

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE GOBIERNO

FERNANDO BAQUERO CORTES

2016-2018

“RECONOCIMIENTO REGIONAL CON VISION INTERNACIONAL”

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, es una de las cinco facultades de la Universidad, y la más nueva desde su creación, dentro de sus procesos misionales busca la formación integral de profesionales competentes para los campos de las ciencias económicas, con responsabilidad social, competencia y sentido de pertenencia para indagar y proponer soluciones a problemas socioeconómicos de la Orinoquia y el País; en un mundo caracterizado por la competitividad y la globalización.

Se proyecta dentro de su visión para el año 2019, como una dependencia moderna integrando las funciones misionales con un liderazgo capaz de proyectar un reconocimiento regional con visión internacional dentro de un concepto humanístico e investigativo con pensamiento reflexivo y propositivo sobre la problemática de la Orinoquia. Su presencia y participación activa en los diferentes escenarios, responderá al compromiso con el desarrollo socioeconómico de la región y del país en coordinación con los sectores públicos y privados del entorno.

Teniendo en cuenta el Proyecto Educativo Institucional (PEI), y el plan de desarrollo de la Universidad PDI (2005-2020), en cual enuncia que este salvaguarda los equilibrios entre las tres funciones misionales de la institución y enfatiza sobre los elementos que potencian a cada una de ellas, en pro de la optimización del proceso formativo, finalidad esencial de la institución.

El PDI considera que la formulación estratégica contenida en el PEI, condensa el pensamiento decantado de la comunidad académica y que en él se esbozan las líneas centrales del devenir universitario que integra conceptos prospectivos, razón del horizonte al año 2020.

El PEI definido por la comunidad académica se realiza a través de las estrategias y programas del Plan de Desarrollo Institucional, puesto que es el instrumento que posibilita llevar a cabo las tareas esenciales.

Para ello trabajaremos a través de las estrategias establecidas en el PDI, así:

ESTRATEGIA 1: EVOLUCION ACADEMICA

La Facultad debe garantizar a la región que los estudiantes que forma respondan a las necesidades enmarcadas en las tres funciones misionales:

Docencia: Los profesores son el mayor recurso humano es por ello que dentro de esta política deben proyectasen programas, metas y actividades que contribuyan al mejoramiento de los programas

Investigación: La transversalización de la investigación a través de los diferentes cursos del plan de estudios, es fundamental en el momento de los procesos de renovación y acreditación. Por ello definir la política de investigación de la facultad y gestionar recursos y proyectos en diferentes redes y universidades locales, nacionales e internacionales.

Extensión: lograr que nuestras facultad trascienda desde las aulas a las comunidades a través de proyectos que respondan a sus necesidades es importante, para ello es pertinente formalizar proyectos y programas de extensión enmarcados en convenios.

A continuación presentamos las políticas, metas y actividades que aportan a esta estrategia.

POLITICAS	METAS	ACTIVIDADES
Capacitación docente	* optimizar los recursos de capacitación para utilizarla en cursos de corta duración en temas de tecnologías, pedagogía y didácticas	* programar diplomados de formación para docentes 2 al año. * apoyar la participación a eventos nacionales e internacionales
	* Gestionar recursos del plan de capacitación para los profesores de la FCE	* Apoyar anualmente a 4 profesores por año para estudios de maestría y doctorado
Resideño curricular	* Actualización de currículos de los programas, bajo lineamientos que apunte a la competencias consignadas en los documentos institucionales	* Hacer claustros para la revisión curricular Capacitación en elaboración de currículos. * Elaboración de guías de curso
Interacción de las funciones misionales	* Definir las políticas de investigación en la FCE	* Definir política * Capacitar al docente * Motivar a los integrantes de los procesos
	* Definir las políticas de proyección social y/o extensión	* Definir política * Capacitar al docente * Motivar a los integrantes de los procesos

	* Definir la estructura que integre las tres funciones misionales	* Hacer documento * Socializar el documento * Aprobación del documento
Nuevos programas propios o en convenio	* hacer un estudio que dé lugar de las necesidades de nuevos programas	* Definir la metodología * Hacer estudio * Definir los programas a ofertar * Elaborar los documentos pertinentes * hacer la trazabilidad hasta su oferta
Crecimiento planta docente	* Hacer estudio y gestión para la contratación de profesores de planta o ocasionales	* Definir la metodología * Hacer el análisis * Gestionar los recursos para la convocatoria de nuevos docentes * Ejecutar el proceso de convocatoria * Asegurar la contratación

Dando cumplimiento a estos programas, metas y actividades, garantizaremos que quien ingrese a cualquiera de los programas de grado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, sienta que es la mejor Facultad, la mejor opción y que el pago hecho satisface sus expectativas, que el servicio prestado es bueno o excelente, que la calidad del personal es la más óptima en cada disciplina.

ESTRATEGIA 2: INTERNACIONALIZACION

La Facultad ha avanzado en procesos de acercamiento a asociaciones locales, nacionales e internacionales, buscando el fortalecimiento de los programas y la visibilidad.

Como punto inicial tenemos la afiliación a CLADEA y ALAFEC, como organismos internacionales y de la mano ellos agremian diferentes universidades latinoamericanas en las cuales podemos participar con nuestros grupos de estudio e investigación en megaproyectos y proyectos compartidos.

Es pertinente definir una política de internacionalización que responda a las necesidades y contextos que nuestros docentes y estudiantes intercambien sus experiencias con diferentes sectores.

A continuación presentamos las políticas, metas y actividades que aportan a esta estrategia.

POLITICAS	METAS	ACTIVIDADES
Diagnóstico de oportunidades de internacionalización	* Fortalecer los acercamiento con CLADEA Y ALAFEC y sus universidades afiliadas	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar los organismos a los cuales nos encontramos afiliados. * Revisar las ofertas de las universidades y redes para la participación de nuestros grupos y profesores.
	* Elaborar un banco de convenios para los procesos de movilidad, intercambio y colaboración	<ul style="list-style-type: none"> * Crear el proyecto para la creación de la oficina de internacionalización y convenios. * crear la política de internacionalización. * recolectar todos los convenio firmados y sistematizarlos para su socialización.
Participación en Gremios profesionales internacionales	* Gestionar la participación de la comunidad universitaria en los eventos internacionales	<ul style="list-style-type: none"> * Divulgación de eventos en organismos en convenio. * Gestionar proyectos de movilidad para profesores y estudiantes. * Evaluar los impactos de la participación.
Convenios para	* Hacer convenios con redes internacionales	<ul style="list-style-type: none"> * Revisión de convenios * Gestión del convenio

desarrollar proyectos conjuntos con universidades y organismos nacionales e internacionales.		<ul style="list-style-type: none"> * Iniciar convenio * Evaluación del convenio
	* Hacer convenios con universidades del Exterior	<ul style="list-style-type: none"> * Revisión de convenios * Gestión del convenio * Iniciar convenio * Evaluación del convenio

Dando cumplimiento a estos programas, metas y actividades, garantiremos que los recursos de internacionalización, investigación, excedentes de posgrados y otras fuentes conlleven a que los profesores y estudiantes hagan sus procesos de movilidad y los programas tengamos evidencias para los procesos de acreditación y renovación exigidos por MEN.

ESTRATEGIA 3: GARANTIZAR EL BIEN ESTAR

La Facultad y sus programas han mostrado en sus cifras ante los procesos de renovación y acreditación una debilidad en los factores que tienen relación con Bienestar, ya que los profesores, estudiantes y egresados, no se siente a gusto con esta dependencia y los servicios que ofrecen.

Es por ello que se harán alianzas estratégicas con la oficina de Bienestar institucional y entidades externas con el fin de lograr su mejoramiento y sostenibilidad de actividades que garanticen participación y efectividad.

Ha resaltar que se deben ubicar espacios, materiales y recuso humano que permita su desarrollo.

A continuación presentamos las políticas, metas y actividades que aportan a esta estrategia.

POLITICAS	METAS	ACTIVIDADES
Programas de Bienestar	* Establecer los programas de Bien Estar a fines a nuestros horarios y programas	* Analizar las diferentes actividades que ofrece bienestar. * Planear en los horarios académicos de estudiantes y profesores, los espacios para las actividades de bienestar. * Hacer convenios para actividades de bienestar para egresados. * Planear actividades de Bienestar con los diferentes posgrados.
Cultura al Bien Estar “Cuando me siento bien, lo hago bien”	* Incentivar en estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo actividades de Bienestar.	* Crear estrategias de participación. * Ejecutar las estrategias. * Incentivar la participación.

Dando cumplimiento a estos programas, metas y actividades, garantizaremos que los estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo, conciban la idea de “**Cuando me siento bien, lo hago bien**” y el clima organizacional mejore.

ESTRATEGIA 4: COHERENCIA INSTITUCIONAL

La Facultad y sus programas se deben proyectar a que lo que decimos es lo que hacemos, por ello es pertinente generar estrategias para la recolección de información y su debida organización en banco de datos.

La adecuada planeación de actividades académicas y administrativas lograra que los procesos de renovación y acreditación de los programas, tenga su éxito. Al igual que los planes y proyectos que definamos en el plan de desarrollo de la facultad en el periodo 2016-2018. Y en el plan estratégico de nuestra facultad, 2016-2030.

A continuación presentamos las políticas, metas y actividades que aportan a esta estrategia.

POLITICAS	METAS	ACTIVIDADES
La planeación en la administración exitosa	* Efectuar la planeación semestral acorde a la normatividad institucional	<ul style="list-style-type: none"> * Planear actividades académicas * Revisar las necesidades de cada unidad académicas para la asignación de horas administrativas. * Revisar los procesos de acreditación para solicitar horas. * Solicitar al consejo académico la asignación de horas adicionales no contempladas en la normatividad interna.
	* Gestión para la ejecución de los planes de mejoramiento de los programas	<ul style="list-style-type: none"> * Revisión de los planes de mejoramiento de los programas * Priorización de necesidades y recursos. * Fortalecimiento de planes de sostenibilidad.
	* Acreditación de alta calidad	<ul style="list-style-type: none"> * Hacer diagnósticos de los programas de la facultad que podrían ir a alta calidad. * Tener a un profesional experto en el tema de acreditación para el asesoramiento de los programas. * Empezar los procesos de autoevaluación para los procesos de acreditación de alta calidad. * Elaboración de documentos de que den cuenta de las condiciones de alta calidad. * Atender las visitas y recibir las sugerencias de los pares.

	<p>* Planeación física</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Hacer diagnósticos de que espacios físicos son necesarios para el desarrollo de las actividades misionales de la facultad. * Gestionar la adecuación de oficinas, salones y mejoramiento de los ya existentes. * gestionar equipos informáticos, muebles y enseres y demás insumos necesarios para el buen funcionamiento de las instalaciones
	<p>* Fortalecimiento y creación de unidades académicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Reconocimiento de la unidad de emprendimiento como centro. * Afianzamiento del CESE, en la región con visitas empresariales. * Creación de la unidad de internacionalización y convenios, de acuerdo a la estrategia 2. * Fortalecimiento, reestructuración y convenios del consultorio empresarial. * Creación de programas nuevos de acuerdo a la estrategia 1. * Apoyar la creación de la asociación de egresados de la FCE
	<p>* Difusión y divulgación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Creación de la unidad de publicaciones (revistas, boletines eventos y demás actos donde los programas o la facultad intervienen) * Divulgación de las actividades de investigación y proyección social. En medios de comunicación internos y externos. * Creación de la revista de la Facultad. Y definir sus políticas.

Dando cumplimiento a estos programas, metas y actividades, garantiremos que estamos contribuyendo al reconocimiento regional y a la acreditación institucional, ya que los procesos y procedimientos y responsabilidades están debidamente planeadas para el logro de los objetivos trazados.

ESTRATEGIA 5: GERENCIA Y GESTION FINANCIERA

Esta estrategia reúne del plan de desarrollo institucional la de lo posible “obtener fortaleza financiera “y la de eficiencia “logro de articulación gerencial”.

La Facultad y sus programas, especialmente la de los posgrados contribuyen a la universidad con un alto porcentaje de recursos financieros, es parte de la gestión lograr que estos recursos se canalicen a las necesidades de la facultad.

Es por ello que canalizar estos recursos articulándolos con la estrategia 4 coherencia organizacional dará como resultado una planeación exitosa.

Actualmente las convocatorias para la ejecución de proyectos en diferentes entidades y organismos internacionales ofrecen recursos financieros que ayudarían a fortalecer nuestros objetivos institucionales, **ENTRE MAS RECURSOS MAYOR GESTION.**

A continuación presentamos las políticas, metas y actividades que aportan a esta estrategia.

POLITICAS	METAS	ACTIVIDADES
Gestión de recursos	* Gran campaña de oferta de los programas de grado y posgrado.	<ul style="list-style-type: none">* Diagnostico de las nichos de mercados de nuestros programas, teniendo en cuenta nuestros egresados* Diagnosticar la estrategia para ser efectivos* Ejecutar la estrategia.* Llevar control de los centros de costos de la Facultad.
	* Gestión de recursos por convocatorias	<ul style="list-style-type: none">* Revisar las convocatorias para proyectos desde el CESE, proyección social, consultorio u otra unidad. Para estudiantes, profesores y egresados* Postularnos a convocatorias* En caso de favorecimiento ejecutar* Evaluar el proyectos* Definir recursos para la facultad.

	<p>* Alianzas estratégicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar las posibles alianzas que prevén ingreso de recursos para la facultad. * Gestionar las alianzas * Ejecutar las alianzas * evaluar el proyectos * definir que recursos quedaron para la facultad para inversión.
--	--------------------------------	---

Dando cumplimiento a estos programas, metas y actividades, garantizaremos que tengamos recursos para inversiones en estudiantes, profesores y egresados. Y así lograr que nuestro proyecto de facultad tenga el reconocimiento regional con visión internacional.